**ЗВІТ**

**про базове відстеження результативності регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 26.12.2023 № 1288 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Нікополі Нікопольського району Дніпропетровської області»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Заходи з відстеження | Виконання |
| 1 | Вид та назва регуляторного акту | Рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 26.12.2023 № 1288 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Нікополі Нікопольського району Дніпропетровської області» |
| 2 | Назва виконавця заходів з відстеження | Управління містобудування та архітектури Нікопольської міської ради |
| 3 | Ціль прийняття акту | - встановлення порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, переоформлення, анулювання дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами та демонтажу рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог Порядку;- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку;- створення єдиних, прозорих умов для діяльності всіх суб’єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами. |
| 4 | Строк виконання заходів з відстеження | 25.06 - 24.07.2024 |
| 5 | Тип відстеження | Базове |
| 6 | Методи одержання результатів відстеження | Аналітичний |
| 7 | Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність акта, та способи їх одержання | Для встановлення кількісних показників результативності регуляторного акта використовувалась інформація управління містобудування та архітектури Нікопольської міської ради |
| 8  | Кількісні та якісні значення показниківрезультативності акта  | Показник | 6 міс.2024 |
| Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами | 36 |
| Загальна кількість рекламних засобів (од) | 233 |
| Рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень регулювання | 100% |
| Кількість складених Вимог про усунення порушень Порядку | 0 |
| 9 | Оцінка результатів реалізації регуляторного акта | За результатами проведеного відстеження можна зробити висновок, що розповсюджувачі зовнішньої реклами дотримуються вимог рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 26.12.2023 № 1288 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Нікополі Нікопольського району Дніпропетровської області», у зв’язку з чим рішення ефективне та актуальне.  |

Міський голова Олександр САЮК

*Обиденна*

*Татаринова*

*Козенко*